



CERCAF-LAB

Centro Ricerca Competitività Aziende Familiari

Maggio 2014

Indice

- 1. Premesse**
- 2. Mission**
- 3. Chi siamo, il network di ricerca**
- 4. Aree di ricerca**
- 5. Le sfide**
 - 5.1. Il passaggio generazionale*
 - 5.2 La corporate governance*
 - 5.3 La managerializzazione*
- 5. Studi e ricerche**
- 6. Le nostre pubblicazioni**
- 7. Fund raising: Partners & Supporters**
- 8. Contatti**

Premesse

Le PMI rappresentano il tessuto primario dell'economia italiana in termini di fatturato, reddito e capitale. Molte di esse si sono dotate di forme giuridiche e strutture organizzative legate all'assetto familiare. In Italia circa l'85% delle imprese (il 50% di quelle con fatturato superiore ai 50 milioni) è a controllo familiare.

In Italia è dato riscontrare il connubio fra aree a forte vocazione produttiva (spesso riconducibili a distretti industriali) con elevate presenza e concentrazione di aziende familiari, il cui significato assume rilevanza anche in termini di storicità e cultura produttiva.

Le sfide che affrontano le imprese familiari sono diverse, rileviamo fra le più critiche e complesse i momenti del passaggio generazionale, gli assetti di governance, il presidio delle competenze distintive e il processo di managerializzazione e internazionalizzazione.

Mission

Cercaf-lab nasce come centro di studio, indipendente e autofinanziato, sulla competitività delle piccole e medie imprese italiane, con attenzione particolare a quelle a conduzione familiare, la cui attività di ricerca si colloca nel dialogo istituzionale fra imprese, mercati, regulators e policy makers.

Chi siamo, il network di ricerca

Il Presidente

Nicola Lattanzi è professore associato di Economia Aziendale presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa dove insegna Economia aziendale II e Strategia e Governo dell'Azienda Familiare sul corso di laurea specialistica in Strategia Management e Controllo. Dal 2007 al 2010 è stato direttore scientifico del Master di II livello in "Management for Family Business" promosso dall'Università di Pisa. Ha svolto e coordinato progetti di ricerca in tema di assetti societari e strategici con riguardo particolare alle aziende familiari. I suoi principali campi di ricerca riguardano i percorsi strategici di sviluppo internazionale della piccola e media impresa, con particolare a quella a conduzione familiare, e il processo di arricchimento del capitale cognitivo nelle organizzazioni economiche e sociali.

Il network di ricerca

Prof. Antonio Parbonetti, è professore associato di Economia Aziendale presso l'Università di Padova.

Dott. Emiliano Ricciardi, è ricercatore universitario presso il Dipartimento di Patologia Chirurgica, Medica, Molecolare e dell'Area Critica a Pisa.

Prof. Enrico Cori, è professore associato di Organizzazione Aziendale presso l'Università Politecnica delle Marche.

Prof. Giovanni Liberatore, è professore ordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Firenze.

Prof. Guido Caldarelli, è professore associato di Fisica Teorica presso IMT Alti Studi Lucca.

Dott. Lorenzo Dal Maso, è dottorando di ricerca in Economia Aziendale presso l'Università di Firenze.

Prof.ssa Mariacristina Bonti, è professore associato di Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Pisa.

Prof.ssa Maria Luisa Catoni, è professore associato di Storia dell'Arte Antica e Archeologia presso IMT Lucca.

Prof. Pietro Pietrini, è professore ordinario di Biochimica Clinica e Biologia Molecolare Clinica presso l'Università di Pisa.

Dott. Thomas Bassetti, è ricercatore confermato presso l'Università di Padova, dove insegna Microeconomia ed Economia del Capitale Umano.

Aree di ricerca

L'attività di ricerca ha lo scopo di diffondere conoscenze e materiale direttamente alle imprese familiari e riguarda prevalentemente tematiche di aggiornamento e caratteristiche di settori/distretti.

Famiglia

Passaggio generazionale, scelta e preparazione dell'erede
Tutela degli interessi dei familiari interni o esterni all'azienda di famiglia
Regole familiari sulla gestione e sulla corporate governance
Patti di famiglia

Strumenti giuridici a protezione del patrimonio di famiglia
Valutazione del patrimonio familiare in termini di rischio e rendimento
Valori reputazionali
Patrimonio artistico e beni culturali

Impresa

Longevità economica
Valutazione delle aziende di famiglia (con particolare riferimento al capitale immateriale)
Diagnosi, risanamento e prevenzione della crisi d'impresa
Rapporto banca-impresa
Ristrutturazione finanziaria

Mercati internazionali

Accesso ai mercati internazionali
Supporto strategico day-by-day
Creazione di sistemi di network con autorità locali
Strategie di cooperazione e "coopetizione"
Finanza per lo sviluppo

Patrimonio

Scelte di investimento familiari diverse da quelle aziendali (family office)

Mercato del lavoro

PMI e discriminazione nel mercato del lavoro
PMI e polarizzazione salariale
PMI e crescita della produttività
PMI e human resources

Le sfide

1. **Il passaggio generazionale**
2. **La governance**
3. **La managerializzazione**

Il passaggio generazionale

- La successione non è solo passare il testimone della gestione dell'azienda alle generazioni più giovani bensì un'opportunità strategica che l'imprenditore e i suoi discendenti devono sfruttare al meglio per far perdurare nel tempo la propria azienda, e per favorire la sua crescita complessiva.
- La successione deve essere intesa come un'opportunità per modernizzare i sistemi aziendali, per affrontare sfide percepite dall'imprenditore ma alle quali, a causa della sua minor propensione al cambiamento, non riesce a dare risposte pronte ed efficaci.

Settore di ricerca

Temi trattati

Valutazione delle nuove generazioni

- Gli obiettivi dei giovani familiari
- Fabbisogni di "rafforzamento" e progettazione dei percorsi di crescita
- Capacità imprenditoriali, personali e relazionali
- Il processo di delega da parte della generazione al comando
- L'importanza dei valori, delle aspirazioni, delle esperienze e della cultura nel passaggio generazionale

Percorsi di crescita delle nuove generazioni

- Modi e tempi del passaggio generazionale
- *Dynamic capabilities* e loro importanza strategica, in particolare del know how e del capitale intellettuale
- Problematiche nella definizione di ruoli e funzioni dei giovani familiari
- Avanzamenti di carriera, percorsi di crescita e incrementi retributivi della nuova generazione

La corporate governance

- La governance nelle imprese familiari assume un'importanza nevralgica, in esso risiede infatti, il legame tra il sistema azienda e il sistema famiglia.
- La ricerca dell'assetto proprietario può decretare il successo o l'insuccesso di un'impresa familiare, proprio per questo lo studio della progettazione, dell'attivazione e del potenziamento degli organi di governo della famiglia e dell'impresa è condizione fondamentale di longevità, di sviluppo e di creazione di valore.

Settore di ricerca

Temi trattati

Consigli e accordi di Famiglia

- I principi guida per il mantenimento degli equilibri tra famiglia e impresa
- Scopi, struttura e funzionamento degli accordi e dei consigli di famiglia
- I patti di famiglia e la gestione anticipata della successione
- Programmazione operativa delle riunioni e modalità di conduzione
- Struttura, modalità di funzionamento e bilanciamento con gli interessi familiari
- La definizione e la formalizzazione di ruoli specifici (es. presidente, etc.)
- Definizione di deleghe di poteri (consiglieri delegati)
- La composizione ottimale in funzione dei membri della famiglia
- L'impermeabilità degli organi gestori a membri esterni ed il riflesso sulla gestione
- Le holding e la funzione di controllo della famiglia sull'impresa

CdA/Organi gestori

La managerializzazione

- I processi di managerializzazione delle aziende familiari costituiscono fenomeni poliedrici, che rendono difficoltosa una loro precisa definizione, la quale rischi di essere solo parziale.
- La crescita dell'azienda non solo quantitativa, ma soprattutto qualitativa richiede talenti e strutture manageriali adeguate.
- Studi rilevano che un corretto bilanciamento della proprietà familiare e di manager esterni può rappresentare una forma organizzativa particolarmente efficace.

Settore di ricerca

Temi trattati

Processi di managerializzazione

- Strumenti a supporto dell'attività manageriale
- Progettazione dei meccanismi volti all'indirizzo e al controllo dell'attività
- L'assetto organizzativo e meccanismi operativi
- Il contributo apportato da manager esterni
- Adeguatezza e struttura dei sistemi manageriali e di sistemi direzionali e di reporting

Tutorship

- Crescita delle competenze dei familiari della generazione al comando
- Formazione interna/esterna e l'assunzione delle responsabilità
- Progettazione e implementazione di percorsi di crescita collettivi e individuali
- Contributo all'implementazione di tutorship su temi specifici (ad esempio, lettura e analisi dei bilanci)

Studi e ricerche

N Note di riflessione

Le Note propongono commenti, brevi analisi e spunti di approfondimento e riflessione le cui caratteristiche sono quelle della sinteticità e della schematicità. In esse trovano spazio aggiornamenti ed argomenti di attualità.

Q Quaderni di ricerca

I Quaderni raccolgono contributi a carattere accademico-scientifico riguardanti le tematiche rilevanti per l'attività di Cercaf-Lab.

R Rapporti di Sintesi

I Rapporti ricompongono in un quadro organico e coordinato i temi, le analisi e gli approfondimenti condotti da Cercaf-Lab nel corso di un anno o di un semestre. Sono previste analisi ed approfondimenti tematici relativi ai singoli temi di ricerca anche con riferimento alle aree territoriali a forte caratterizzazione produttiva.

Di prossima pubblicazione Cercaf_lab il rapporto di sintesi: *“Il capitale nello sviluppo aziendale della PMI: forme innovative nel credito e nella finanza d’impresa. Un approfondimento su equity-based crowdfunding”*.

Le nostre pubblicazioni

- ✓ **Dal Maso, L., Lattanzi, N.** (2014), Local firms' strategies and cluster coepetition in Tuscany: The case of , Problems and Perspectives in Management, Vol. 12, Issue 1 , 131-141.
- ✓ **Lattanzi, N., Dal Maso, L.** (2014), Specific Firm Factors, Value Streams for International Strategies and Institution: The Crossing Matrix between Family Business Character and Territorial Identity, Working papers.
- ✓ **Lattanzi, N., Dal Maso, L.** (2014), Family Business Strategies for Emerging Markets, Territorial Identity and Cooperation with Institution: The Italian Case of Nautical Cluster Coepetition in Tuscany, Working papers.
- ✓ **Ricciardi, E., Rota, G., Sani, L. Gentili, C., Gaglianese, A., Guazzelli, M., Pietrini, P.** (2013), How the brain heals emotional wounds: the functional neuroanatomy of forgiveness, Frontiers in Human Neuroscience, 7 , 839.
- ✓ **Ricciardi, E., Bonino, D., Pellegrini, S., Pietrini, P.** (2013), Mind the blind brain to understand the sighted one! Is there a supramodal cortical functional architecture? , Neuroscience and Biobehavioural Reviews [Epub ahead of print].
- ✓ **Lattanzi, N.** (2013), Management Science and Neuroscience Impact. Decision Making Process, Entrepreneurship and Business Strategy, MacGraw-Hill.
- ✓ **Fazzini, M., Dal Maso, L.** (2013), L'impiego di strumenti statistici nell'analisi di bilancio dei comparables, Amministrazione e Finanza, Vol. 3.
- ✓ **Bonti, M.,** (coautore Enrico Cori) (2013), Intergenerational passages and firm longevity: evidence from Italian family Smes , Il ruolo dell'azienda nell'economia, Accademia Italiana di Economia Aziendale, Lecce.
- ✓ **Bassetti, T.** (2013), Environmental Quality and Income Dynamics: What does the Global Evidence Tell Us? , Environmental and Resource Economics, Volume 54(1) , pp 101-125.
- ✓ **Cori, E.** (2013), Organizzare la piccola impresa , Clua Edizioni
- ✓ **Liberatore, G., Antonelli, V.** (2012), Il bilancio d'esercizio. Teoria e casi, Franco Angeli.
- ✓ **Lattanzi, N., Vitali, G.** (2012), L'imprenditorialità nell'azienda lapidea. Rilevanza e caratteri delle radici territoriali nelle strategie competitive, Franco Angeli.
- ✓ **Lattanzi, N.** (2012), Azienda, uomo e neuroscienze. Processi decisionali e pensiero strategico, MacGraw-Hill.
- ✓ **Del Bene, L., Lattanzi, N., Liberatore, G.,** (a cura di) (2012), Aziende famigliari e longevità economica. Fasi, modalità di analisi e strumenti operativi, Ipsoa.
- ✓ **Casarotto, S., Ricciardi, E., Romani, S., Dalli, D., Pietrini, P.** (2012), Covert brand recognition engages emotion-specific brain network, Archives Italiennes de Biologie , 150/4) , pp. 259-273.
- ✓ **Bonti, M.** (2012), Una, nessuna, centomila. Varietà dei percorsi di sviluppo della piccola e medie impresa, Franco Angeli.
- ✓ **Bassetti, T., Pavesi, F.** (2012), Human Capital and Economic Growth: A Selective Survey , Thomas Bassetti and Filippo Pavesi (eds.), Economics at Work - Essays on Knowledge, Information and Social Interactions, MUP.
- ✓ **Bassetti, T.** (2012), Education As Social Agreement, Journal of Socio-Economics, 41.
- ✓ **Bassetti, T.** (2012), A note on intergenerational schooling mobility, Review of European Studies, Volume 4(4) , pp. 121-127.

Le nostre pubblicazioni

- ✓ **AA.VV.** (a cura di) (2012), Organizzazione e competenze nelle imprese famigliari. Family business e longevità aziendale: fasi, modalità di analisi e strumenti operativi, Ipsoa.
- ✓ **Caldarelli, G., Catanzaro, M.** (2012), A Very Short Introduction to Networks, Oxford University Press
- ✓ **Cori, E.** (2012), Organizzazione e competenze nelle imprese famigliari in Del Bene L., Liberatore G., Lattanzi N. (a cura di), Aziende famigliari e longevità economica, Ipsoa
- ✓ **Ricciardi, E., Pietrini, P.** (2011), New light from the dark: what blindness can teach us about brain function, Current Opinion in Neurology, 24(4) , pp. 357-363.
- ✓ **Gobbini, M.I., Gentili, C., Ricciardi, E., Bellucci, C., Salvini, P., Laschi, C., Guazzelli, M., Pietrini, P.** (2011), Distinct Neural Systems Involved in Agency and Animacy Detection, Journal of Cognitive Neuroscience, 23(8) , pp. 1911-1920.
- ✓ **Bonti, M.** (2011), Organizational issues and capabilities dynamic among the italian centenarian family Smes: an empirical investigation,, European Academy of Management, Estonian Business School.
- ✓ **Bonti, M.** (2011), La longevità delle PMI familiari: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche, ImpresaProgetto.
- ✓ **Bonti, M.** (2011), Dinamiche organizzative e del passaggio generazionale nelle piccole e medie imprese familiari, , Il Borghetto.
- ✓ **Cori, E.** (2011), La longevità delle PMI familiari: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche, Impresa Progetto - Electronic Journal, 2
- ✓ **Liberatore, G.** (2010), La valutazione delle PMI, Franco Angeli.
- ✓ **Bassetti, T.** (2010), Human Capital, International Trade and Technology Diffusion, Economia Politica - Journal of Analytical and Institutional Economics, n.2.
- ✓ **Buchanan, M., Caldarelli, G., De Los Rios, P., Rao, F., Vendruscolo, M.** (2010), Networks in Cell Biology, Cambridge University Press
- ✓ **Bassetti, T.** (2009), Trading Knowledge, Journal of Computational Optimization in Economics and Finance, JCOEF, Vol. 1(2).
- ✓ **Bassetti, T.** (2009), Education and Poverty in a Solow Growth Model , Neri Salvadori and Arrigo Opocher (eds.), Long-run Growth and the Standard of Life, Edward Elgar Publishing.
- ✓ **Catoni, M. L.** (2008), Il Patrimonio culturale in Francia, Milano
- ✓ **Parbonetti, A.** (2007), Firm complexity and board of director composition, Corporate Governance: an International Review, listed on SSRN's Top Ten download list for Accounting and Management, 15 (6) , pp. 1224 - 124.
- ✓ **Caldarelli, G., Vespignani, A.** (2007), Large Scale Structure and Dynamics of Complex Networks, World Scientific
- ✓ **Caldarelli, G.** (2007), Scale-Free Networks, Oxford University Press
- ✓ **Parbonetti, A.** (2006), Corporate Governance. Problemi di configurazione dell'organo di governo e riflessi sugli andamenti aziendali, Corporate Governance. Problemi di configurazione dell'organo di governo e riflessi sugli andamenti aziendali, Giuffrè.
- ✓ **Bonti, M.** (2006), Competenze organizzative nella media impresa: Il caso Loccioni , Franco Angeli.
- ✓ **Parbonetti, A.** (2005), Il governo dell'azienda minore: ipotesi, modelli, assetti in R. Ferraris Franceschi (a cura di), Giuffrè.

Fund raising: Partners & Supporters

L'attività di ricerca è finanziata mediante donazioni e contributi diretti.

I nostri soci:

- ✓ **soci fondatori**, sono coloro che hanno partecipato in prima persona alla nascita dell'associazione e che si riconoscono nelle finalità dell'associazione;
- ✓ **soci ordinari**, sono le persone fisiche o le persone giuridiche che, riconoscendosi nelle finalità dell'associazione, aderiscono, partecipano ed operano nell'ambito delle attività per le quali l'associazione è retta;
- ✓ **soci sostenitori**, sono le persone fisiche e giuridiche, gli enti, gli istituti, le associazioni e/o le fondazioni tecniche e/o quelle scientifiche che, in sintonia con gli scopi dell'associazione partecipano all'attività;
- ✓ **soci onorari**, sono le persone fisiche e/o giuridiche, gli enti gli istituti, le associazioni e/o le fondazioni tecniche e/o quelle scientifiche alle quali, tenuto conto degli scopi sociali nell'interesse anche della crescita economica e sociale del paese, per autorevolezza e prestigio il consiglio direttivo riconosce la qualifica di socio onorario.

Contatti



Cercaf-lab

Piazza della Signoria, 4
50122 Firenze (FI)

Tel. (+39) 055 0516171
www.cercaf-lab.com
info@cercaf-lab.com

